

Pressemitteilung

Neosfer investiert im Rahmen einer Folgefinanzierungsrunde in Caya

Frankfurt am Main, 13. Juni 2023 – neosfer, der Frühphaseninvestor der Commerzbank, beteiligt sich erneut als Bestandsinvestor am Start-up Caya. Ebenfalls Teil der sechs Millionen Euro umfassenden Folgefinanzierungsrunde sind Müller Medien, IBB Ventures, der Dutch Founders Fund, HV Capital und einige Business Angels, darunter Christian Oldendorff.

Caya wurde 2017 von Alexander Schneekloth gegründet. Das Start-up unterstützt kleine sowie mittelständische Unternehmen dabei, ihre Geschäftsprozesse zu automatisieren. Neben dem Dokumentenmanagement digitalisiert Caya die eingehende Briefpost seiner Kund:innen, reichert sie mit zusätzlichen Informationen an und stellt sie in einer cloud-basierten Dokumenten-Management-Software zur kollaborativen Zusammenarbeit oder automatisierten Weiterverarbeitung zur Verfügung.

Julian Bürklein, Senior Investment Manager bei neosfer, fasst das Potenzial des Start-ups wie folgt zusammen: „Die intelligente und einfache Software von Caya löst ein weitverbreitetes Problem für kleine und mittelständische Unternehmen. Dank unseres Investments in Caya ist das System bereits seit 2020 auch bei der Commerzbank im Einsatz. Es ermöglicht den Kund:innen der Bank, ihr Dokumentenmanagement und ihre Post zu digitalisieren. Das spart Zeit und Kosten. Umso mehr freuen wir uns auf die nächsten Schritte mit Caya.“

Über Caya

Gegründet von Alexander Schneekloth, entwickelt Caya die cloudbasierte Lösung Caya Document Cockpit für kleine und mittelständische Unternehmen, die ihre Geschäftsprozesse digitalisieren und automatisieren wollen. Was mit der Idee im Jahr 2017 begann, Post online zu empfangen, zu organisieren und gemeinsam zu bearbeiten, ist heute ein führender Digitalisierungs-Enabler. Mit der Anbindung an mehr als 130 Lösungen, darunter Buchhaltungs- oder Projektmanagementsoftware, liefert Caya Document Cockpit die Grundlage für automatisierte, digitale Geschäftsprozesse. Mehr als 5.000 Unternehmenskunden haben die Lösung bereits im Einsatz, um ihre digitalisierte Briefpost zu erhalten, sämtliche Dokumente zu bearbeiten und vor allem ihre Prozesse zu optimieren. Caya beschäftigt als Remote-first-Unternehmen rund 50 Mitarbeiter weltweit und in der Zentrale in Berlin.

Über neosfer

Die [neosfer](#) GmbH, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe, untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien, fördert und entwickelt nachhaltige, digitale Lösungen und bringt diese gewinnbringend in die Commerzbank und zu ihren Kund:innen. Das geschieht über die drei Bereiche invest, build und connect. Durch strategisches Wagniskapital (invest), die Eigenentwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen (build) sowie den Aufbau von Ökosystemen rund um die nachhaltige und digitale Zukunft der Gesellschaft (connect) schafft neosfer Zugang zu Innovationen.

Mit einem Portfolio von über 30 digitalen und nachhaltigen Start-ups richtet das Unternehmen seinen Blick stets in die Zukunft und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Einige erfolgreiche Prototypen sind hieraus bereits hervorgegangen und finden in der Commerzbank-Gruppe Anwendung. Dazu gehört unter anderem das Projekt Lissi, ein Blockchain-basiertes Identitätsnetzwerk für selbstbestimmte Identitäten. Durch eigene Veranstaltungen, wie die monatliche Tech-Start-up-Eventreihe „Between the Towers“ und das IMPACT FESTIVAL, stärkt neosfer sein Netzwerk im Innovations-, Venture- und Nachhaltigkeitsbereich.

neosfer ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank AG mit Sitz in Frankfurt am Main.

Pressekontakt

Sarah Schütz

Tel: [+49 151 52716123](tel:+4915152716123)

Mail: presse@neosfer.com

Web: <https://neosfer.de/>